



# Garden Contracting 2019

Targi Uprawy i Pielęgnacji Traw „Murawa 2019”, spotkanie administratorów największych boisk w Europie, możliwość przedstawienia swojej oferty osobom zarządzającym EXPO Horticultural 2024 – to tylko niektóre atrakcje II edycji targów Garden Contracting, o których opowiada Piotr Tokarski, kierownik Działu Organizacji Targów

**ROZMAWIA: MICHAŁ GRADOWSKI**

## Jakich nowości, można się spodziewać na II Ogólnopolskich Targach Zatowarowania Centrów i Sklepów Ogrodniczych Garden Contracting?

Największą nowością jest wdrożenie targów towarzyszących, czyli Targów Uprawy i Pielęgnacji Traw „Murawa 2019” i nawiązanie współpracy z Gospodarstwem Szkółkarskim „Ciepłucha”. To spowoduje rozszerzenie oferty o nowe ciekawe aspekty branży ogrodniczej, a przede wszystkim zwiększy frekwencję wśród biznesowych gości targów. Pozytywnie wpłynie na nią także Hosted Buyer Program, czyli obecność odwiedzających z zagranicy. Poza tym chcemy zaprosić na targi – oprócz właścicieli centrów, hurtowni ogrodniczych i kupców sieci marketów – również sklepów ogrodniczych i kwaciarni, osoby reprezentujące administracje nieruchomości, spółdzielnie mieszkaniowe, deweloperów oraz administratorów obiektów sportowych czy osoby odpowiedzialne za konserwację i pielęgnację boisk. Targi odwiedzą również firmy świadczące usługi projektowania i wykonywania ogrodów, architekci krajobrazu oraz reprezentanci gminnych i miejskich zarządów zieleni.

## Jakie punkty programu imprez towarzyszących możemy już polecić wystawcom i odwiedzającym targi?

Podczas targów odbędą się imprezy towarzyszące, pokazy florystyczne, warsztaty, prelekcje i pokazy. Specjaliści z Polski i Europy podzielą się wiedzą z zakresu prezentacji roślin i sprzedaży w centach i sklepach ogrodniczych. Zaproszeni goście przedstawią swoje doświadczenia w nawadnianiu i pielęgnacji muraw na stadionach, polach

golfowych i obiektach sportowych. Interesująco zapowiada się spotkanie administratorów największych boisk w Europie.

## Jak zmieni się potencjał tego wydarzenia w związku z nawiązaniem współpracy z wystawą EXPO Horticultural 2024?

EXPO Horticultural 2024, jest przede wszystkim wielkim projektem inwestycji w zieleń miejską, który obejmuje wszystkie segmenty branży ogrodniczej. Projekt ten zaczyna przechodzić z fazy koncepcyjnej do fazy projektowo-wykonawczej. Zarządzający EXPO będą obecni na targach i po prostu warto pokazać swoje możliwości udziału w tym przedsięwzięciu.

## Termin 28-29 listopada wydaje się idealny dla branży ogrodniczej.

Termin targów został wybrany po konsultacjach z wystawcami jako idealny moment na podjęcie decyzji zakupowych – kontraktacyjnych. Wszelkie nasze działania są ukierunkowane na zapewnienie korzyści biznesowych dla wystawców i odwiedzających, stąd też nasze motto: „Łączymy biznes ogrodniczy”. Jesteśmy przekonani, że targi Garden Contracting na stałe wpiszą się w kalendarz branży. Niewątpliwą zaletą tego wydarzenia jest także dogodna lokalizacja w centrum Polski. Udział wystawców pozwoli potencjalnym odbiorcom na dostęp do pełnej oferty produktów z niemal każdego segmentu branży. Dodam, że wstęp dla odwiedzających branżowych jest bezpłatny. Zapraszamy! ◀



*Wszelkie nasze działania są ukierunkowane na zapewnienie korzyści biznesowych dla wystawców i odwiedzających, stąd też nasze motto: „Łączymy biznes ogrodniczy”*