

Regulamin konkursu o Złoty Medal Targów Turystycznych NA STYKU KULTUR 2020 na najciekawszy gadżet i materiał promocyjny

I. Postanowienia ogólne

§1

Organizatorem konkursu jest Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o., z siedzibą przy al. Bandurskiego 7 w Łodzi.

§2

Celem konkursu jest promocja gadżetów i materiałów promocyjnych prezentowanych podczas Targów Turystycznych NA STYKU KULTUR 2020, zwanych dalej produktami.

§3

Udział w Konkursie mogą wziąć Wystawcy i Podwystawcy, którzy zgłosili uczestnictwo w Targach Turystycznych NA STYKU KULTUR 2020, odbywających się w terminie: 20-22.03.2020 r. w hali Expo-Łódź, al. Politechniki 4, Łódź.

§4

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i płatne 100,00 PLN.

§5

Do konkursu można zgłosić tylko produkty prezentowane podczas trwania Targów Turystycznych NA STYKU KULTUR 2020.

§6

Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych nie można przenosić na inne osoby i podmioty - również w kwestii wydania nagrody.

§7

Wszystkie informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie www.nastykukultur.pl.

II. Zasady konkursu

§1

Produkty można zgłaszać w dwóch kategoriach:

- **gadżet** (każdego rodzaju przedmiot służący do promocji Wystawcy, kreujący jego pozytywny wizerunek i bezpośrednio kojarzący się z marką, będący ogólnodostępny).
- **materiał promocyjny** (materiały drukowane (np. ulotki, foldery, plakaty) służące do promocji Wystawcy, kreujące jego pozytywny wizerunek i bezpośrednio kojarzące się z marką, będące ogólnodostępne).

§2

Wystawcy/ Podwystawcy chcący zgłosić swe uczestnictwo w Konkursie, powinni przesłać pisemne zgłoszenie w postaci wypełnionej karty zgłoszeniowej (KZ) oraz zdjęcia zgłaszanych produktów, drogą elektroniczną na adres: sylwia.kotecka@makis.pl najpóźniej do dnia 18 marca 2020 roku.

§3

Po otrzymaniu zgłoszenia, wysłane zostanie drogą mailową potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia na adres wskazany z karcie zgłoszeniowej.

§4

Dosłanie przez uczestnika podpisanej karty zgłoszenia na Konkurs oznacza, że akceptuje on niniejszy Regulamin w całości, w tym zobowiązuje się do jego przestrzegania, a także oświadcza, że spełnia wszystkie zawarte w nim wymagania.

§5

Każdy wystawca/podwystawca może zgłosić maksymalnie 3 produkty w każdej kategorii.

§6

Niniejszy regulamin stanowi podstawę Konkursu określając prawa i obowiązki jego Uczestników.

§7

Jury może pominąć w ocenie produkty nieposiadające właściwych dokumentów. Dokumentacja konkursowa powinna zawierać kartę zgłoszenia oraz zdjęcie zgłaszanych produktów.

§8

Produkty zgłoszone do konkursu nie będą zwracane.

III. Ocena i prezentacja zgłoszonych materiałów.

§1

Organizator konkursu powoła komisję konkursową złożoną z reprezentujących wysoki poziom wiedzy i doświadczenia w przedmiocie konkursu, przedstawicieli stowarzyszeń, związków, instytucji, mediów branżowych.

§2

Komisja konkursowa rozpocznie pracę na zamkniętym posiedzeniu, oceniając produkty zgłoszone do konkursu i podejmując decyzję o przyznaniu nagród.

§3

Jury oceniać będzie produkty pod kątem:

- koncepcji marketingowej
- oryginalności
- zgodności tematycznej z ofertą Wystawcy/Podwystawcy
- jakości
- sposobu promowania i dystrybucji.

§4

Wszystkie produkty zgłoszone do konkursu zostaną zaprezentowane na stronie dedykowanej targom www.nastykukultur.pl oraz na profilu targów na portalu Facebook.

IV. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

§1

Nagrodą główną w każdej kategorii jest Złoty Medal Targów – Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR oraz 6 m² niezabudowanej powierzchni wystawienniczej podczas kolejnej edycji targów.

§2

Jury mogą przyznać po jednej nagrodzie głównej oraz dwa wyróżnienia w każdej kategorii.

§3

Komisja konkursowa zastrzega sobie możliwość niewyłaniania zwycięzcy kategorii bez podawania przyczyny.

§4

Wszelkie materiały i działania Jury mają charakter poufny i nie będą udostępniane osobom trzecim.

§5

Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród i wyróżnień nastąpi w piątek, 20 marca 2020 r. na Scenie Targów w hali Expo–Łódź podczas uroczystego otwarcia XXVI Targów Turystycznych „Na Styku Kultur”.

V. Postanowienia końcowe

§1

Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania konkursu, o czym powiadomi uczestników drogą mailową.

§2

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

§3

Szczegółowych informacji na temat konkursu udziela Sylwia Kotecka, tel.: +48 661 661 379, e – mail.: sylwia.kotecka@makis.pl